

Управление образования Камешковского района  
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
Вахромеевская средняя общеобразовательная школа

Рассмотрено на методсовете  
школы  
пр. № 1 от 28.08.2018

Утверждаю:  
Директор



Гладких Е.А.  
пр. № 49/1 от 31.08.2018

Дополнительная  
общеобразовательная  
общеразвивающая  
программа  
«Юные предприниматели»

Программа рассчитана на учащихся 15-16 лет  
Срок реализации 1 год (2 часа в неделю)

Педагог дополнительного образования: Москалева Н.Ю.

Программа модифицирована на основе программы «Экономика» авторов:

1. *Иванов С.И.* Основы экономической теории – М.: Вита-Пресс
2. Практикум по основам экономической теории /под ред С.И. Иванова, М.: Вита-Пресс.
3. *Линьков А.Я.* Экономика, учебник для 10-11 кл. – М.: Вита-Пресс
4. Прикладная экономика, учебное пособие для старших классов; пер. с англ. – М.: ОРИН-ДИ
5. Информатика, учебник 10 класс /под ред. Н.В. Макаровой – СПб.: Питер

п. М.Горького

2018 г

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Направление: социально-экономическое.

В последнее десятилетие, в течение которого жизнь в стране подвергалась кардинальным социальным переменам, а система образования и воспитания вслед за этим – многочисленным этапам модернизации, была утеряна и разрушена линия четко обозначенных воспитательных ориентиров. Данная ситуация характеризуется тем, что в рамках образовательного процесса современной школы наблюдается недостаток педагогических технологий, использующих богатейшие ресурсы нравственных ценностей, природосохраняющий образ жизни. Восполнить этот пробел могут педагогические технологии, построенные на основе социально-исследовательской деятельности.

Актуальность проблемы предпринимательской подготовки молодежи очевидна и сомнения не вызывает. Современная жизнь протекает нестабильно. Мы живем в ситуации быстро меняющегося мира. Завтрашний день может существенно отличаться от дня сегодняшнего: не успеет человек привыкнуть к одним обстоятельствам, как появляются другие. Возникает вопрос: как поспеть за быстротекущим временем, что для этого нужно делать? С одной стороны, можно «плыть по течению», с другой стороны, идти к устойчивости путем анализа возможных и прогнозируемых ситуаций, целенаправленно программировать свою деятельность. Другими словами, «предпринимать что-либо» для предопределения развития ситуации.

Наиболее благоприятные условия и потенциал в решении данной проблемы имеется в системе дополнительного образования. Практико-ориентированная деятельность, индивидуальная траектория образовательного маршрута, неформальный характер общения в разновозрастных группах предоставляют школьникам свободу выбора линии развития предпринимательства. Одна из них – образовательная, направленная на получение особой прибыли: новых знаний, возможностей, коммуникативных связей и других. Другая линия – реальная предпринимательская деятельность, нацеленная на самоопределение и развитие соответствующих способностей.

**Цель программы:** формирование у учащихся знаний и практические навыки по основам предпринимательской деятельности, менеджмента, коммерции, рекламе, проектно-исследовательской деятельности, составление бизнес-планов, умение быстро адаптироваться к изменяющимся условиям, способность к риску.

Достижение этой цели обеспечено посредством решения следующих **задач:**

- формирование устойчивых экономических знаний;
- понимание механизма функционирования рыночной структуры;
- формирование умений принимать оптимальное решение или находить варианты решений в сложной ситуации;
- формирование у учащихся экономического способа мышления, экономической и финансовой культуры, целостной картины мира с пониманием в ней места экономики;
- накопление управленческого опыта, близкого к реальному;
- понимание, что такое исследовательская деятельность и выполнение проектов.

Обучающая задача: формирование базисных знаний о предпринимательстве, бизнес-плане, рекламе, менеджменте, проектной деятельности, инвестировании, социальной защите и собственности. Формирование понимания неоднозначности экономического пространства. Развитие общеучебных умений и навыков (анализ, синтез, постановка целей т.п.). Формирование умения доказательной и деликатной речи – оценки документа.

Развивающая задача: развитие конструктивного практического взаимодействия между учащимся и учителем. Развитие пространственного воображения и пространственных представлений учащихся. Развитие эстетического восприятия экономических объектов. Умение слушать своих товарищей, ведущих и выступающих; отстаивать свою точку зрения по тому или иному вопросу, высказывать свое мнение, обобщать мнение команды в один лаконичный ответ, ораторские навыки.

Воспитательная задача: формирование уважительного отношения к любому мнению; формирование изменения привычных норм и правил жизни учащихся за счет освоения ими новых пространств жизнедеятельности, новых механизмов взаимодействия, формирование новых интересов, следование новым стимулам.

Отличительные особенности программы:

Основными педагогическими принципами являются:

- учет возрастных и индивидуальных способностей учащихся;
- сохранение авторства идей и предложений учащихся;
- доброжелательный психологический климат на занятиях;
- личностно-деятельный подход к организации учебно-деятельный подход к организации учебно-воспитательного процесса;
- оптимальное сочетание форм занятий – теоретическое и практическое;
- поддержание мифа о «неповторимости нашей группы».

Так же отличительной особенностью данной программы является – при проведении занятий подключение профессионалов, которые могут более полно и доступно объяснить учащимся изучаемые темы, провести практические занятия.

Использование на занятиях игровых ситуаций, деловых игр и внедрение технологии проектного обучения с целью закрепления теоретических знаний. Между участниками распределяются роли, согласно которым разыгрывается ход событий. Содержание занятий при этом направлено на поэтапное включение школьников в проектную деятельность

Включением школьников в проектную деятельность создаются условия для развития таких предпринимательских способностей, как умение анализировать ситуации, быстро принимать решение, гибкость ума, систематически осуществлять рефлекссию, продумывать логическую цепочку последовательных действий, а к неудачам и успехам относятся, прежде всего, как к факторам личностного роста.

Особенности возрастной группы детей, которым адресована программа:

Программа рассчитана на 1 год обучения и предназначена учащимся 7-9 классов. Численность в группе – 15-17 человек. Особенности набора нет. Свободный выбор подростков.

### **Режим занятий:**

Программа рассчитана на освоение в течение **1года**.

Общая продолжительность курса составляет **68 часов**.

Режим занятий: занятия проводятся 1 раз в неделю с 15-00, продолжительностью 40 мин., перерыв 10 мин. (2 занятия по 40 минут)

Прогнозируемые результаты и способы их проверки.

Механизм оценки результатов деятельности достаточно гибкий: деловые игры, тесты, тренинг задания, коллективные обсуждения, написание рефератов, конкурсы творческих работ, презентация бизнес-планов, разработка проектов и исследовательских работ.

Проведение всех этих форм занятий является воспитательной работой. В результате занятий у обучающихся должны развиться такие личностные качества, как трудолюбивость, сила воли, доброжелательность, умение слушать других, коммуникабельность, концентрировать внимание на порученном деле.

Ожидаемые результаты:

По окончании года обучения учащиеся должны знать:

- экономические понятия: бизнес, менеджмент, маркетинг, договор, бизнес-план, предпринимательская деятельность, реклама, прибыль, рентабельность;
- особенности управления структур рыночной экономики;
- основные организационно-правовые формы предпринимательства;
- основы теории и практики предпринимательской деятельности;
- систему инфраструктуры бизнеса: товарный рынок, рынок труда, финансовый рынок;
- виды рекламы;
- типы проектов.

По окончании года обучения учащиеся должны уметь:

- создать собственную фирму, включая ее государственную регистрацию;
- составить бизнес-план;
- уметь собирать и изучать материалы различных источников, включая средства массовой информации, анализировать их и делать объективные и взвешенные выводы;
- принимать решения с учетом всей доступной информации;
- делать мультимедийную презентация, составлять тезисы и речь выступления.
- работу банков;
- защиту трудовых прав несовершеннолетних.
- делать презентацию в PowerPoint;
- собирать и изучать материалы различных источников, анализировать их и делать объективные и взвешенные выводы;

Сейчас каждый пятый учащийся хочет пойти учиться на управленца, менеджера и экономиста. Способность к предпринимательской деятельности обнаруживается лишь у 10-15% людей. Как показывает практика, именно у этой группы проявляется талант в самостоятельном проектировании своей предпринимательской траектории, в самоопределении и самоорганизации, включая

целеполагание, достижение целей и т.п. Программа поможет учащимся определить в себе многие способности. В программе предусмотрены встречи со специалистами различного уровня, что даст учащимся представления о работе людей разных профессий в экономической системе.

#### Учебно-тематический планирование

|                                                                   |                        | В том числе   |              |
|-------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------|--------------|
| Наименование тем и разделов                                       | Общее количество часов | теоретических | практических |
| Введение                                                          | 1                      | 1             |              |
| 1. Экономика сегодня и завтра...                                  | 12                     | 6             | 6            |
| 2. Предпринимательская фирма.                                     | 18                     | 9             | 9            |
| 3. Реклама.                                                       | 7                      | 3             | 4            |
| 4. Судебная форма защиты нарушенных прав                          | 7                      | 3             | 4            |
| 5. Проектирование и организация предпринимательской деятельности. | 21                     | 7             | 14           |
| Итоговое занятие                                                  | 2                      |               | 2            |
| Итого часов:                                                      | 68                     | 29            | 39           |

## СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

### Введение.

Введение в программу. Знакомство с содержанием программы. Инструктаж по технике безопасности.

#### Практические занятия:

- Тест для определения предпринимательских способностей у учащихся.

### Раздел 1. Экономика сегодня и завтра.

#### Тема 1.1. Бизнес в экономике современной России.

Понятие бизнеса. Бизнес и экономика. Деловые интересы, собственность, капитал, доход. Общественный характер деятельности в сфере бизнеса. Система бизнеса. Субъекты бизнеса. Бизнес и право. Система правовых норм и правил, регулирующих деловые отношения. Бизнес и политика. Бизнес в рыночной экономике. Предпринимательский климат в России.

#### Практические занятия:

- Технические задания: определение вещей, производимых на предприятии, а какие - на фирме; роли людей в различных ситуациях;
- Ролевая игра «Пойми меня»;
- Видеосюжеты из программы «Экономика» - практикум. 1С:Школа

#### Тема 1.2. Инфраструктура бизнеса.

Понятие инфраструктуры. Основные элементы инфраструктуры бизнеса. Товарный рынок. Рынок труда. Финансовый рынок. Информационный рынок. Консультационные (консалтинговые) компании. Рекламные агентства.

#### Практические занятия:

- Видеосюжеты из программы «Экономика» - практикум. 1С:Школа
- Разработать систему мотивации старухи Шапокляк, чтобы она захотела помогать людям (рынок труда – мотивация работников);
- Техническое задание: определение самостоятельности географических рынков по представленным заданиям (товарный рынок).
- Деловая игра «Рынок кофе».

#### Тема 1.3. Менеджмент и маркетинг.

Управление и менеджмент. Успешные менеджеры. Какие они? Умение ставить цели, принимать решения, планировать. Общение и конфликты. Этика и этикет менеджера. Возникновение и эволюция маркетинга. Сегментирование рынка. Позиционирование. Сбор и анализ маркетинговой информации. Проведение маркетинговых исследований.

#### Практические занятия:

- Видеосюжеты из программы «Экономика» - практикум. 1С:Школа
- Деловая игра «Заработать на жизнь».

- Экскурсия в музей отечественного предпринимательства (Стремянный пер. д.28, стр. 1).

## Раздел 2. Предпринимательская фирма.

### Тема 2.1. Формы предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности.

Понятие физического и юридического лиц. Понятие предпринимательской фирмы и ее виды. Предприятия частного сектора. Полное товарищество. Общество с ограниченной ответственностью. Акционерное общество (открытое и закрытое). Простое товарищество. Объединение предприятий. Малые предприятия. Предприятия государственного сектора. Предприятия с иностранным капиталом. Оффшорные зоны. Свободные экономические зоны.

Практические занятия:

- Видеосюжеты из программы «Экономика» - практикум. 1С:Школа.
- Тренинг задания: нарушение фирмами антимонопольного законодательства; определение документов для открытия юридического лица;
- Техническое задание: опишите 2-3 предпринимательские идеи, которые следует реализовать в деятельности школы.

### Тема 2.2. Организация предпринимательской деятельности. Реорганизация и ликвидация коммерческих организаций.

Организация и регистрация предпринимательской фирмы. Подготовительный этап создания предпринимательской фирмы. Концептуальная идея. Цели создания предприятия. Организационный этап создания предпринимательской фирмы. Устав. Учредительный договор о создании фирм. Регистрация в государственных органах. Реорганизация фирмы. Ликвидация фирмы. Банкротство.

Практические занятия:

- Деловая игра «Спаси фирму от банкротства».
- Круглый стол с работником банковской системы «Кредитование юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».

### Тема 2.3. Индивидуальный предприниматель.

Индивидуальное предпринимательство: возраст, необходимый для занятия им, правовой статус индивидуального предпринимателя (его права и обязанности), экономическая роль малого бизнеса. Индивидуальный предприниматель и законы. Плюсы и минусы индивидуального предпринимательства.

Практические занятия:

- Техническое задание: собрать и оформить документы для получения свидетельства индивидуального предпринимателя;
- Реферат на тему «У меня есть миллион- какую фирму мне открыть»;
- Видеосюжеты из программы «Экономика» - практикум. 1С:Школа.

### Тема 2.4. Договор. Виды договоров. Заключение и исполнение договоров. Доверенности.

Понятие договора. Принцип свободы договора. Содержание договора: существенные и несущественные условия. Форма договора. Виды договоров. Порядок заключения договоров. Стадии

заключения договора. Способы обеспечения исполнения договора: неустойка, залог, удержание, поручительство, задаток. Понятие доверенности. Три вида доверенности. Оформление доверенности, передоверие. Форма и срок действия доверенности.

Практические занятия:

- Видеосюжеты из программы «Экономика» - практикум. 1С:Школа;
- Составление контракта для Вины - Пуха, которого наняли менеджером на кондитерскую фабрику, чтобы конфеты не пропадали;
- Техническое задание: оформление доверенности (сами практически учатся оформлять доверенность и заполнять ее).

### Раздел 3. Реклама.

#### Тема 3.1. Реклама. Виды рекламы.

Понятие рекламы. Виды рекламы. Информационная реклама. Увещательная реклама. Сравнительная реклама. Напоминающая реклама. Подкрепляющая реклама. Российское законодательство о применении рекламы. Авторское право и смежные права на рекламу. Особенности рекламы на транспортных средствах и почтовых отправлениях. Право доступа к информации.

Практические занятия:

- Видеосюжеты из программы «Экономика» - практикум. 1С:Школа;
- Разработка своих правил для наружной рекламы.
- Тренинг задание: существенные различия в поведении фирм к рекламе.

#### Тема 3.2. Основные принципы создания наружной рекламы.

##### Изучение эффективности рекламных компаний.

Восемь правил по созданию наружной рекламы. Пять основных элементов, которые всегда используются в рекламе. Запоминание в психологии рекламы. Хранение информации в психологии рекламы. Подходы к продвижению товаров на потребительском рынке. Облегчение воспоминания. Узнавание. Физиологические измерения. Методы изучения продаж. Возврат купонов.

Практические занятия:

- Изготовление наружной рекламы на формате листа А3, учащиеся делают рекламу своей виртуальной фирмы или продукции какого-либо товара;
- Конкурс рекламных работ.

### Раздел 4. Судебная форма защиты нарушенных прав.

#### Тема 4.1. Рассмотрение экономических споров.

Понятие экономических споров. Виды экономических споров: преддоговорные споры; договорные споры; споры о нарушении прав собственника; споры, связанные с причинением убытков; споры с государственными органами; споры о деловой репутации, товарных знаках.

Практические занятия:

- Видеосюжеты из программы «Экономика» - практикум. 1С:Школа;



- Круглый стол «Кто прав, кто виноват»;
- Встреча с судебным исполнителем.

#### Тема 4.2. Судебный порядок рассмотрения споров. Исковая давность.

Суд как гарант прав личности. Звенья и инстанции судебной системы. Истец и ответчик. Судебные расходы. Доказательства: объяснения сторон, свидетельские показания, письменные доказательства, вещественные доказательства, заключения эксперта. Обжалование судебных решений. Понятие исковой давности. Сроки исковой давности.

Практические занятия:

- Составление и подача искового заявления в суд;
- Ролевая игра «Мы и суд»;
- Видеосюжеты из программы «Экономика» - практикум. 1С:Школа

### Раздел 5. Проектирование и организация предпринимательской деятельности.

#### Тема 5.1. Структура работы над проектами. Методика работы над проектами.

Что такое проектная деятельность учащихся. Типология проектов. Особенности различных видов учебных проектов: индивидуальные и групповые, монопредметные и межпредметные, информационные, практико-ориентированные, телекоммуникационные. Предпроектная деятельность. Реализация плана действий. Подготовка учащихся к работе над проектом. Выбор проблемы. Форма выявления и анализа проблемы. Сбор информации. Информация из писем и интервью. Разработка собственного варианта решения проблемы. Петиции. Реализация плана действий команды учащихся. Подготовка к защите проекта. Презентация проекта. Рефлексия

Практические занятия:

- Тренинг задание: придумай название и цель проекта по типу проектов, проследить соответствие названия и цели;
- Разработка проекта (черновой вариант).

#### Тема 5.2. Понятие и цели бизнес-плана. Создание бизнес-плана.

Понятие бизнес-плана. Четыре типа бизнес-планов. Принципы создания бизнес-плана. Финансовые ресурсы фирмы. Компьютерные программы по созданию бизнес-плана. Прибыль. Рентабельность. Трудовые ресурсы. Маркетинг. Конкурентоспособность.

Практические занятия:

- Просмотр видеофильма «Лучший предпринимательский проект учащейся и студенческой молодежи г. Москвы»;
- Создание бизнес-плана своей виртуальной фирмы;
- Конкурс творческих работ «Продукция моей фирмы».

#### Тема 5.3. Перевод проектов из образовательного пространства в сферу реальной экономики.

Создание реально функционирующих компаний, нуждающихся в проектных идеях. Экономический и маркетинговый анализ ситуаций внедрения и эксплуатации проектов.

Практические занятия:

- Проведение анализа своей виртуальной фирмы с существующей ситуацией в экономике;

### Итоговое занятие

Презентация бизнес-планов. Награждение лучших учащихся.

Подведение итогов за год.

## ПРОГРАММНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЗАНЯТИЙ.

Видеофильм «Экономика. Дух времени» [http://www.youtube.com/watch?v=7x10itOvv\\_0](http://www.youtube.com/watch?v=7x10itOvv_0)

Конспект по теме «Что такое предпринимательство»

Инструктаж по ТБ и охране труда в кабинете информатики.

Разработка занятия по теме: "Предпринимательские риски"

Презентация «Что такое предпринимательство и бизнес»

Программа составлена таким образом, что теоретические знания сразу закрепляются практически. В программе большое количество времени отводится практическим занятиям, что способствует лучшему ускорению трудного материала.

Учащимся должно быть интересно с первого занятия до последнего. На это направлено как содержание, так и методическая система курса. Последовательность тем на первый взгляд лишена жесткой логики. На самом деле логику диктует учет психоло-педагогических особенностей учащихся 7-9 классов. Вопросы и задания рассчитаны на общее развитие учащихся и не затрагивают узкоспециальные области экономики, права и других сфер жизни.

Основные формы работы:

- Предметно-тематическое общение. Разбор новых понятий, терминов;
- наглядный метод или объяснительно-иллюстративный. Просмотр документов, видеофильмов закрепляет теоретические знания и понятия, а также экскурсия;
- тренинг занятия и круглые столы помогают раскрепощению, умению держать себя при публичном выступлении;
- лекции в виде слайдовых презентаций;
- применение активных форм обучения - защита собственных проектов, мастер класс – встречи с профессионалами;
- игровой метод, стимулирующий рост мотивации к обучению, развивающие потребности самостоятельной работы с различными источниками знаний.

Цели деловых игр:

- «Заработать на жизнь». Способствует лучшему взаимопониманию взаимозависимости между фирмами и домашним хозяйством. Название игры подчеркивает причину, лежащую в основе развития экономической системы и заставляющую людей действовать в ней, - стремление заработать на жизнь (экономические стимулы)
- «Рынок кофе». Моделируется работа конкурентного рынка. Эта игра демонстрирует, как под влиянием спроса и предложения устанавливается равновесие на рынке. Должны научиться анализировать поведение продавцов и покупателей на конкурентном рынке. Как устанавливается рыночная цена.

- «Спаси фирму». Учащиеся пробуют на различных видах реорганизации и путем слияния спасти фирму от банкротства.

- ролевая игра «Мы и суд». Каждый может попробовать себя в роли судьи, истца и ответчика. Понять, для чего нужно предпринимателю разбираться в основных законах, касающихся его деятельности.

- «Юридический консультант – трудовое право». Подвести учащихся к выводу о том, что дети и подростки в России защищены Трудовым кодексом даже в большей степени, чем взрослые, что каждый человек должен знать законы и свои права и уметь использовать эти знания в жизни.

Методика учитывает возрастные и характерные возможности, уровень учащихся, а также выбор той или иной роли в различных мероприятиях. После каждой игры подводится итог: коллективный анализ результатов. Кроме того, педагог выступает в обсуждении как равный партнер по бизнесу, создавая тем самым атмосферу увлеченности и ответственности

Основной метод организации учебно-воспитательного процесса:

Для формирования мотивации ребенка к работе по данной программе руководитель выступает на родительских собраниях в каждом классе, где представляет информацию о программе, ее целях и задачах, о том, чему ребенок может научиться, какие навыки и умения сможет приобрести, какие методы используются для работы с детьми. Все родители могут участвовать в организации занятий и получать консультации по работе секции.

Средства, необходимые для реализации программы:

Материально-техническое обеспечение:

1.Раздаточный материал на каждого учащегося:

- Устав Общества с ограниченной ответственностью;
- Учредительный договор Общества с ограниченной ответственностью;
- Устав Открытого Акционерного Общества;
- Учредительный договор Открытого Акционерного Общества;
- Свидетельство о регистрации индивидуального предпринимателя;
- ИНН;
- Страховое свидетельство;
- Свидетельство о регистрации юридического лица;
- Сертификаты соответствия на различные продукты;
- Страховой полис медицинского страхования;
- Бланки административных правонарушений;
- Бухгалтерский баланс;

2.Видеофильмы и компьютерные программы:

- «Лучший предпринимательский проект учащейся и студенческой молодежи «
- Интерактивная учебная компьютерная программа «Право и экономика», программа 1С:Школа для учащихся, М., 2005г.
- Интерактивная учебная компьютерная программа «Экономика»-практикум, программа 1С:Школа для учащихся, М., 2005г.

3. Компьютер; телевизор; видеомаягнитофон; доска.

СПИСОК ТЕМ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ РАБОТ:

- «Личный бюджет: проблема отсутствия доходов»;
- «Рынок образовательных услуг в России и любой другой страны: сравнительный анализ»;
- «Поведение потребителей в процессе принятия решения о покупке»;
- «Внешний долг Российской Федерации»;
- «Роль российских и иностранных рекламных компаний в расширении экономических связей»;

- « Влияние отсутствия рынка труда на условия жизни и возможности адаптации к рыночной экономике людей проживающих в сельской местности»;
- «Информационные технологии в управлении»;
- «Анализ фирмы»;
- «Разработка бизнес – плана \_\_\_\_\_»;
- « Выбор стратегии как фактор эффективного развития бизнеса на примере \_\_\_\_\_»;
- «Фирма и ее деятельность в условиях рыночной экономики»;
- «Золотая середина», или Средний класс в России»;
- «Анализ факторов, влияющих на прибыль»;
- «Менеджмент в современной школе»;
- «Как экономить деньги?»;
- «Свободные экономические зоны»;
- « Работающие подростки: как совместить учебу и работу»;
- «Налогообложение доходов лиц свободных профессий»;
- « Налогообложение предприятий малого бизнеса»;
- «Процедура подготовки и сдачи налоговой декларации»;
- «Что делать, если обманули в магазине?»;
- «Как найти работу?»;

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Азимов Л.Б., Журавская Е.Б. Уроки экономики в школе (активные формы преподавания) - М., АспектПресс, 1998 г.
  2. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации - М., 2000г
  3. Гундырин С.Н., Гундырина А.Н. Маркетинг, М., ВитаПресс, 2006г.
  4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая, вторая, третья) - М., 2003 г.
  5. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях - М., 2002 г.
  6. Ментс М. Ван. Эффективное использование ролевых игр в тренинге - СПб., 2001 г.
  7. Основы бизнеса. Пособие для преподавателей - М., 2002 г.
  8. Розанова Н.М. Моя фирма - М., ВитаПресс, 2006г.
  9. Рубин Ю.Б. Рекламное дело. Учебное пособие для институтов - М., 2003 г.
  10. Симоненко В.Д., Степанченко Т.А. Азбука потребителя - М., ВитаПресс, 2006 г.
  11. Современная экономика. Пособие для преподавателей и учащихся старших классов - М., Вита-пресс, 2001 г.
  12. Уаттс М. Экономика для старших классов. Активные формы обучения - М., МЦЭБО, 2003 г.
  13. Уголовный кодекс Российской Федерации - М., 1999 г.
- Литература, рекомендуемая для учащихся и родителей:

1. Аллан и Барбара Пиз. Язык взаимоотношений. Мужчина и женщина – М., «ЭКСМО», 2003 г.
2. Аллан Пиз. Язык телодвижений - М., «ЭКСМО» 2001г
3. Дейл Карнеги. Как выработать уверенность в себе и влиять на людей, выступая публично - М., 1995 г.